



## Curso: Diagnóstico Comunitário Participativo.

Material referente ao texto do Módulo 4: O questionário como ferramenta para o diagnóstico”.

Até o presente momento, aprendemos juntos que a participação social é fundamental. Um dos papéis estratégicos de um mobilizador é conhecer as comunidades, suas necessidades, a estrutura, as possibilidades, as ofertas e demandas para então propor mudanças.

O diagnóstico é na verdade, uma construção à partir da construção, da investigação e da avaliação de determinados grupos e/ou territórios.

Avaliação é compreendida como um julgamento sistemático, uma análise de políticas, ações, necessidades, entre outros fatores, dentro de determinado contexto.

Para avaliar/diagnosticar, deve-se pensar na metodologia adequada. Na coleta de dados pode-se optar por algumas “ferramentas e caminhos”. A observação é uma técnica possível, temos também os grupos focais.

Em relação aos instrumentos temos as entrevistas e os questionários. Os últimos são os métodos mais utilizados em pesquisas de grande escala.

Questionário em sua definição é: “um instrumento de coleta de dados, construído por uma série ordenada de perguntas”.<sup>1</sup>

“Um questionário é tão somente um conjunto de questões, feito para gerar dados necessários para se atingir os objetivos do projeto (...) o questionário é muito importante na pesquisa científica, especialmente nas ciências sociais.”<sup>2</sup>

---

1. MARCONI, M. de A.; LAKATOS, E. M. *Fundamentos de metodologia científica*. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

2. PARASURAMAN, A. *Marketing research*. 2. ed. Addison Wesley Publishing Company, 1991.

Os pontos positivos de um questionário são:

- Atingem um grande número de pessoas;
- Não necessitam de uma equipe treinada para serem aplicados;
- Permitem o anonimato;
- Podem ser aplicados online para pessoas que estão distantes.

Na elaboração do questionário, a experiência de quem o constrói é um fator importante. Vale ressaltar que o nosso questionário do curso será construído de forma coletiva levando em consideração as experiências e vivências comunitárias. Os mobilizadores conhecem o dia-a-dia da população, portanto, podem sugerir boas questões!

Ainda na construção, além do público alvo, deve-se refletir sobre quais tipos de questões serão propostas:

- Abertas: Permitem ao respondente a liberdade para escrever ou falar, utilizando as suas próprias palavras.
- Fechadas: São fornecidas opções e o respondente deve escolher uma delas.

Para facilitar tanto as respostas quanto os levantamentos, é importante organizar as perguntas em blocos. Sugere-se que a primeira parte seja destinada ao perfil do respondente. A segunda parte pode conter subtítulos e dividir-se por exemplo, em: questões ambientais, sociais, sobre recursos hídricos, sobre recursos ambientais, entre outros.

Não existe um modelo fixo e imutável de questionário. Os modelos atuais servem como base na construção de outros questionários.

Quem constrói um questionário deve pensar no público alvo para o qual está sendo elaborado. Dessa forma, conseguirá projetar algo semelhante à realidade.

### Passo a passo para o diagnóstico.

É interessante levar comes e bebes e sugerir um ambiente informal, onde todos fiquem à vontade.

- 1) Quem fez o curso deve se juntar ao Comitê Mobilizador para pensar e discutir a atividade: como fazer, como realizar a coleta de dados, quem ficará responsável pelo quê?
- 2) Aproveitar as ações de mobilização. Pode ser uma visita na casa das pessoas, reuniões já prontas, como é o caso das associações, ou pode-se convocar uma reunião específica;
- 3) Explicar a atividade para a comunidade e, preencher 1 (um) questionário com base na opinião de todos os participantes;
- 4) Ir coletando os dados e preenchendo o questionário na conversa informal;
- 5) O Comitê entrega o questionário para o agente;
- 6) Os participantes devem fazer um cartaz, conforme o modelo a seguir. Devem levar esse cartaz para o Fórum:

## *MODELO DE CARTAZ.*

**Nome da Comunidade**

**Município e Estado**

### **Quem somos?**

**Texto** - (Colocar o nome da comunidade, número de famílias, quais problemas ou deficiências a comunidade apresenta ...)

**Foto** - Sugerimos desenhos, colagens e fotos ...

### **O que temos?**

**Texto** - (Bens coletivos, recursos naturais).

**Foto** - Sugerimos desenhos, colagens e fotos...

### **O que queremos?**

**Texto** - (Aonde a comunidade quer chegar por seus próprios esforços)?

**Foto** - Sugerimos desenhos, colagens e fotos...