

COMEÇO DE CONVERSA

O Brasil é líder em agricultura tropical apesar de sua condição ainda periférica na economia global. O fato de tal liderança ter sido impulsionada pelo investimento público em pesquisa e desenvolvimento faz da Embrapa e seu modelo de atuação alvo de interesse nacional e internacional de setores que estão para além daqueles diretamente envolvidos com a produção agropecuária e florestal.

A relevância da ciência e tecnologia nos resultados exitosos da Empresa aponta para questões que extrapolam o âmbito do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento avançando, inclusive, para a pasta de Ciência, Tecnologia e Inovação. Gestores e gestoras, assim como os quadros envolvidos direta ou indiretamente com a pesquisa e desenvolvimento estão cotidianamente mergulhados em um ambiente onde transbordam questões de política científica e tecnológica. Não é a toa que o tema da Semana de C&T de 2016 será *Ciência alimentando o Brasil*.

Nos últimos 18 anos, o **Dia de Campo na TV** tem se dedicado a atuar no suporte à transferência de tecnologia junto aos setores aos quais as tecnologias, produtos, processos e serviços (TPPS) se destinam. Tal atuação mostrou sua pertinência e deve ter seu espaço mantido no programa.

No entanto, ao atingir a maioria, o programa passa por processo de reavaliação de seu papel no âmbito da Empresa e da sociedade brasileira. Uma primeira percepção é a de que a comunicação pública da ciência também é responsabilidade do programa. Muitos podem dizer: mas a gente sempre fez isso ao divulgar semanalmente soluções tecnológicas ao setor produtivo.

Para nós, comunicação pública da ciência não se faz *apenas* na etapa final do processo de desenvolvimento e inovação, por meio da chamada “transferência da tecnologia”, embora possa ser feita a partir dela.

A compreensão é a de que questões econômicas, ambientais, sociais, culturais e políticas que permeiam o processo de desenvolvimento dessas TPPS devem ter espaço no programa televisivo contextualizando o ambiente em que se dá a atuação da Embrapa e de seus parceiros, em um país em que a agricultura familiar coloca o alimento básico na mesa do brasileiro e o PIB é sustentado pela atividade agropecuária.

INFORMAR, FORMAR E DIALOGAR no DCTV

Uma visão abrangente da tecnologia/ação de pesquisa é fundamental no novo modelo do DCTV, tanto no que se refere ao tema principal (selecionado via Edital e com quatro matérias de cerca de 5 minutos cada) como para os quadros. No primeiro caso, essa visão é necessária para que a TPPS possa ser abordada por diversos ângulos e perspectivas. No segundo, para que, mesmo atendo-se a um ou outro aspecto do tema tratado, isso se faça dentro de um contexto, proporcionando tal compreensão por parte do/a telespectador/a e, desse modo, conferindo a ele/a certa autonomia na construção de sentidos a partir da comunicação.

A maneira de compartilhar com o público do DCTV um pouco dessa perspectiva é, segundo avaliamos, abrir espaços para informar, formar e dialogar. Para alcançar tais propósitos lançou-se mão de gêneros jornalísticos que associados à produção já realizada pelas equipes de comunicação pudessem ganhar roupagem televisiva e conferir atualidade e ritmo ao programa.

Assim, ampliou-se a visibilidade de ações desenvolvidas pela Embrapa para além dos temas apresentados via edital - guardados os devidos cuidados com questões de propriedade intelectual e legislação de acesso a conhecimento tradicional, por exemplo. E para dar voz e mais visibilidade aos agricultores/as e produtores/as em geral e também aos parceiros que atuam com a Empresa no desenvolvimento das TPPS.

Os quadros atuais são: Agência Embrapa de Notícias, Repórter em Campo, Sempre em Dia, Conhecendo a Embrapa, Quem quer ser cientista, Na mesa, Minuto do Livro e Conhecendo a Embrapa, detalhados abaixo para que avaliem a possibilidade de produzirem para um deles como trabalho final da Capacitação Vídeo de Bolso e ter a chance de vê-los veiculados no DCTV.

1. Sempre em Dia

Objetivo: O quadro, cujo nome já fora utilizado no âmbito do DCTV no passado, abriga agora informações de utilidade pública destinadas a facilitar ao setor produtivo o acesso a políticas públicas e a direitos específicos. Produzido em articulação com os NCOs/SECOM e assessorias de comunicação de vinculadas do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, além de outras pastas e instituições governamentais que tenham ações direcionadas ao público alvo da Embrapa, além de NCOs.

Temas de interesse: Políticas públicas, Boas práticas, Meio Ambiente, Desenvolvimento Social, Desenvolvimento Agrário, Assistência técnica e Extensão Rural, Meteorologia, Abastecimento, Legislação, crédito agrícola, controle de doenças, informações sobre aquisição de produtos e serviços da Embrapa, bem como oportunidades de parceria com a empresa, etc. Também cabe no quadro a apresentação de técnicas e procedimentos para a criação de animais, plantios diversos, produção agroindustrial e beneficiamento/verticalização da produção.

Público alvo: setor produtivo (produtores/as rurais, viveiristas, agroindustriais, etc)

Tempo: cerca de 2'

Forma de participação NCOs: Nesse espaço têm sido aproveitadas peças de comunicação produzidas de forma terceirizada pelas Unidades e criadas, muitas vezes, tendo como enfoque um produto para TT em projetos de pesquisa.

Exemplos:

Sempre em Dia: CAR - Cadastro ambiental rural <https://youtu.be/l15Nr2uwZSo>

2. Repórter em Campo (Quadro fixo)

Objetivos: Manter atualizado o público do programa com assuntos de interesse que, embora relevantes, não rendam abordagem como tema principal do DCTV, nas quatro matérias. No quadro, a Empresa tem a oportunidade de apresentar pesquisas e ações em curso - guardados os devidos cuidados com propriedade intelectual, e respeitando-se legislação sobre acesso a povos e comunidades tradicionais, entre outros. Desse modo, o programa proporciona visibilidade televisiva à cobertura jornalística cotidianamente realizada pelos colegas das Unidades e ganha dinamismo.

Duração: cerca de 3'

Temas de interesse: tudo que, do ponto de vista jornalístico, tenha interesse para o público da Empresa/DCTV **Retranças:** Sustentabilidade, P&D, Extensão Rural, Parceria, Tecnologia, Nutrição, Segurança Alimentar (de acordo com o conteúdo), comunicação pública da ciência.

Público alvo: setor produtivo (produtores/as rurais, viveiristas, agroindustriais, etc.) e/ou sociedade em geral.

Forma de participação dos NCOs: Profissionais de comunicação das Unidades/Secom estão convidados a atuarem como correspondentes do DCTV, mostrando a diversidade das áreas temáticas alcançadas pela atuação da Embrapa por meio de suas unidades localizadas nas diversas regiões do Brasil.

Exemplos:

Quadro - Repórter em campo: Maracujás da Embrapa: <https://youtu.be/cbaNjnS6V2s>

Quadro - Repórter em campo: Fenotipagem de plantas: <https://youtu.be/ZQw3soKLqSw>

3. Ciência & Tecnologia em Debate

Objetivo: O DCTV inaugura neste quadro a promoção do debate sobre o fazer científico no âmbito do setor agropecuário, energético e florestal, a partir da análise das implicações sociais, ambientais, econômicas, políticas e culturais da pesquisa agropecuária. O objetivo é possibilitar a reflexão sobre o papel da ciência no mundo rural contemporâneo. Espaço aberto na direção de atendimento à demanda crescente de interpretação de conhecimentos técnico-científicos pela sociedade, como apontam levantamentos recentes. A ideia é ir além da apresentação de resultados da pesquisa concretizados em tecnologias, produtos, processos ou serviços. Especialistas da empresa discutem com convidados de instituições afins - sempre que possível realçando o papel do diverso no avanço da ciência.

Duração: cerca de 12' (com o vídeo introdutório)

Formato: Produzido no estúdio SCT em Brasília/DF, sem bancada, com mediação do apresentador/âncora, que recebe até três convidados: representante da Embrapa, representante do setor produtivo e especialista de outra instituição/organismo parceiro ou

não. Dentro do eixo base do tema uma pergunta é feita para cada convidado/a e os demais são chamados a comentar. Antecede o início da conversa um vídeo motivador de 1', introduzindo o tema a partir da exposição de números/dados/contexto etc.

Temas de interesse: pesquisa agropecuária e **políticas públicas; propriedade intelectual** e produção de *papers*; a metodologia do **balanço social** da Embrapa; a estruturação da **PD&I** na Embrapa; **gestão** estratégica da **inovação** e de pessoas; a **comunicação** pública da ciência; metodologias de **pesquisa participativa**; o **mercado** e a pesquisa agropecuária; nichos de mercado no setor agropecuário e florestal; pesquisa agropecuária e **diversidade** do campo brasileiro; futuro do extrativismo e das comunidades indígenas e tradicionais; ciência e comunicação etc.

Público-alvo: setor produtivo, gestores públicos, empresariado, academia, sociedade em geral.

Forma de participação dos NCOs: sugerindo temas, abordagens e fontes

Exemplo:

C & T em Debate: Juventude e sucessão rural <https://youtu.be/MAwlr4efD1c>

4. Agência Embrapa de Notícias (Quadro Fixo)

Objetivo: Traz as chamadas para as matérias do boletim semanal de igual nome elaborado pela Secretaria de Comunicação Social (Secom) da Embrapa, que ganha visibilidade televisiva ampliando alcance da informação trabalhada em conjunto com os NCOs. Seu objetivo é posicionar, de forma ágil e resumida, os públicos urbano e rural sobre as pesquisas em andamento na empresa, oferecendo a opção de acesso à leitura aprofundada sobre os tópicos apresentados.

Formato: boletim gravado na redação da Secom com apresentadora/jornalista daquela secretaria, com resumo de notícias de destaque do informativo remetendo à página da Embrapa com acesso na íntegra ~~das~~ às reportagens no formato impresso.

Duração: cerca de 1'

Temas de interesse: combinados entre Secom e NCOs

Público alvo: sociedade em geral (urbano/rural), além de setores diretamente alcançados pela pesquisa agropecuária, embora o boletim tenha sido pensado para jornalistas de veículos de comunicação.

Forma de participação dos NCOs: via participação no Boletim produzido com a Secom

Exemplo:

Agência Embrapa de Notícias: 87 <https://youtu.be/flt5ppkVt3Y>

5. Quem quer ser cientista?

Objetivo: Pesquisadores/as falam de sua infância e como se voltaram para o mundo da ciência a partir da pesquisa agropecuária. Uma forma de mostrar como “surge” um cientista, inspirando jovens a fazer o mesmo.

Duração: cerca de 3’

Formato: estúdio, sob fundo preto, formato depoimento, pesquisador/a fala sobre **Sua infância** (empatia com jovens); **Vida escolar** (formação acadêmica/ensino formal e cientista); **Escolha da profissão** (vestibular - empatia com jovens); **Trajatória Embrapa** (importância da área agropecuária para sociedades); **O que é ser cientista e o que espera da Ciência** (humanização do cientista - visão pessoal e perspectivas do lugar de pesquisador)

Público alvo: sociedade em geral e juventude urbana/rural, em especial.

Forma de participação dos NCOs: Identificação e indicação de personagens para o quadro. O fundo neutro foi pensado para facilitar a gravação também fora do estúdio. A equipe de captação de imagens tem aproveitado para gravar o quadro quando da ida às Unidades para gravação das matérias principais do DCTV, mas a ideia é que, com a crescente capacitação das equipes de comunicação dos NCOs, essas gravações possam vir a ser feitas de forma descentralizada.

Obs.: O quadro tem aplicação possível junto aos públicos internos.

Exemplos

Quem quer ser cientista: Quem quer ser cientista: Francisco Aragão
<https://youtu.be/ajlQkLghvjA>

Quem quer ser cientista: Rose Monerat https://youtu.be/5ib_3NP2270

6. Minuto do Livro

Objetivo: incentivo à leitura com destaque para lançamentos e livros publicados pela Embrapa.

Duração: até 2’ (dependendo do formato)

Formato: apresentação diversificada, com ou sem a presença de autores/as e ilustradores/as

Público alvo: sociedade em geral.

Forma de participação dos NCOs: identificação e indicação de fontes e enfoques para apresentação de publicações. Também aqui há possibilidade de produção descentralizada com a crescente capacitação das equipes de comunicação na produção de audiovisuais.

Exemplo:

Minuto do Livro: Oliveira: aspectos técnicos e cultivo no Sul do Brasil

<https://youtu.be/KvLi5wc8gMA>

7. Na mesa (receitas)

Objetivo: atender solicitação de público do DCTV que deseja ver receitas de nossa rica culinária nacional proporcionada também pela biodiversidade do País. Receitas podem vir acrescidas de informações sobre o contexto cultural em que surgiu, valorização de produtos regionais e seus valores nutricionais, bem como o papel da pesquisa no desenvolvimento de alimentos nutracêuticos, funcionais, fortificados etc . Há ainda a possibilidade de associar as informações geradas pela Embrapa ao conhecimento popular, no contexto do campo brasileiro.

Duração: cerca de 3'

Público alvo: sociedade em geral

Formato: gravado em cozinha, apresentando o passo a passo da receita - com ou sem apresentador/a.

Exemplo:

Na Mesa: Salmão com molho de maracujá BRS pérola do cerrado

<https://youtu.be/rUORFRwgcds>

8. Conhecendo a Embrapa

Objetivo: Dar conhecimento sobre a diversidade das pesquisas e serviços desenvolvidos e prestados pelas Unidades da Embrapa, ampliando o alcance dos vídeos institucionais que produzem para dialogar com seus públicos de interesse.

Tempo: cerca de 3'

Público alvo: setor produtivo e sociedade em geral.

Forma de participação dos NCOs: informar para a equipe do Setor de Mídia Eletrônica da Embrapa Informação Tecnológica sobre as atualizações de seus vídeos institucionais para uma possível edição e aproveitamento no DCTV.

Exemplo:

Conhecendo a Embrapa: Embrapa Informática Agropecuária <https://youtu.be/Vjf-i91T4z4>

bs.: A análise de vídeos para incorporação nos quadros no DCTV deve sempre ser feita pelos profissionais da edição do SME/SCT.