

Vídeos de bolso

Módulo 2, parte 2

FINALIZAÇÃO

Programação

Módulo 2 – Parte 2

- ▶ Edição
- ▶ Distribuição
- ▶ Avaliação final

Edição

FINALIZAÇÃO

Edição e montagem

Feitas as gravações de áudio e captadas as imagens para o seu vídeo, é preciso entrar na etapa de edição e montagem. É nesta hora que, de fato, **o filme vai tomar corpo e ritmo** e chegar ao formato final para contar uma história.

A montagem é fundamental para fisgar o seu espectador.

Nesta etapa, é feita a **triagem do que foi filmado**, define-se o que serve e o que não serve para o vídeo.

São **selecionadas as cenas e as falas**. Também é quando se escolhe a **trilha sonora**.

O vídeo deve ficar **esteticamente interessante** e é importante fazer os cortes para manter o que for **realmente importante** no vídeo.

Novamente, não se preocupe. **Mais que o conhecimento técnico, sua sensibilidade, bagagem cultural e interesse em zelar por uma boa entrega, serão as principais referências do seu trabalho.**

Com as facilidades de edição, tutoriais disponíveis e os programas cada vez mais intuitivos, **há infinitas formas de escolher como dará sequencia e sentido à história em vídeo.**

Para editar, você pode usar um computador. Mas também pode usar aplicativos no seu smartphone ou editar direto na internet. Não tem muito segredo.

Sites de distribuição de vídeos como o Youtube já oferecem ferramentas gratuitas de edição *on-line*.

Edição e montagem

Etapas para edição e finalização:

1) Captura do material

a. Passe as imagens em vídeo, o áudio, a trilha, entrevistas, fotos, desenhos escaneados e tudo o mais para dentro do computador, ou smartphone, ou site de edição.

b. Escolha nomes para cada um dos trechos captados. Isso ajudará bastante no controle dos materiais que você editar, além de garantir fácil acesso a cada uma das cenas gravadas.

c. Tente conhecer bem o programa de edição que você escolher, isso vai otimizar seu tempo e te dar tranquilidade na edição e montagem.

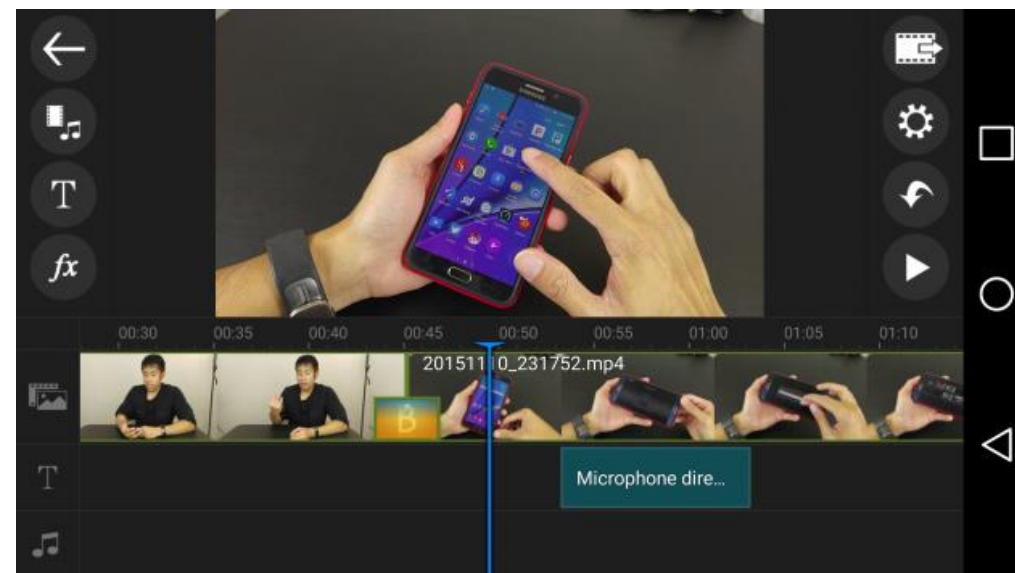


Imagem: canaltech.com

Edição e montagem

2) Edição do material

a. Utilize o roteiro do vídeo como guia na edição. Tente criar, inicialmente, uma linha do tempo. Comece com a informação principal, dando ao espectador o que você tem de melhor já no início para deixar claro que seu vídeo vai ser interessante e vale o espectador assistir até o final.

b. Em seguida desdobre os assuntos, coloque em sequência o que acontece em segundo, terceiro, quarto lugar. Isso permitirá que você visualize o filme quadro a quadro. Se você tem mais de uma filmagem da mesma cena, escolha a que lhe agrada mais.

c. Depois de montar a linha do tempo do filme, se desejar, quebre a linearidade. Você pode resolver trocar tudo de lugar e tudo bem. Já falamos que é importante falar o que quer passar nos primeiros segundos, então você pode começar pelo fim da história, inverter a ordem das cenas e “brincar” livremente com a sequência da narrativa. É um grande jogo de recorta e cola até chegar a uma linguagem audiovisual dinâmica e interessante.

Edição e finalização

d. Cada cena pode ter sido feita em um lugar diferente, portanto, talvez haja grandes diferenças de iluminação de uma cena para a outra. Verifique em seu programa de edição onde poderá encontrar os comandos para ajustar o brilho, o contraste, a nitidez e o balanço das cores de uma cena para a outra.

e. Você poderá incluir a trilha sonora dando um clima diferente no seu vídeo. Escolha músicas que darão ritmo ao filme e que tenham a ver com a história.

A trilha sonora pode levantar o seu vídeo! Traduzir uma sensação que não está nas palavras ou imagens captadas. As músicas geralmente são protegidas por direitos autorais, e você pode ter sérios problemas se usar uma música sem autorização do autor.

A dica aqui é sonorizar o seu vídeo, de forma legal e gratuita, usando bancos de trilhas sonoras brancas, que são gratuitas e você encontra em sites na internet. Ou procure obras musicais de domínio público, cujo autor ou coautor morreu há mais de 70 anos e a família não recebe mais os direitos autorais. Essas duas possibilidades abrem exponencialmente a possibilidade de você encontrar uma boa trilha sonora para o seu vídeo.



Letreiros e legendas

- a.** Se o seu vídeo não estiver sendo feito para um veículo que já tenha sua marca institucional, insira uma vinheta de abertura própria, um selo;
- b.** Utilize letreiros para dar ênfase a uma ação ou permitir melhor acompanhamento da história;
- c.** Também escreva no vídeo a identificação dos entrevistados;
- d.** Insira legendas. Elas são úteis para ajudar o espectador a entender trechos de diálogos falados em outro idioma, para corrigir problemas de áudio que você não conseguiu resolver e, claro, para possibilitar que deficientes auditivos acompanhem o vídeo;
- e.** As legendas também são úteis para resolver a compreensão de gírias e regionalismos. Dessa maneira, seu filme poderá ser visto e compreendido por pessoas de todas as regiões do Brasil e até de outros países;
- f.** Faça o ajuste fino: correção de cor, uso de efeitos (sem exagero...);
- g.** Feche o vídeo com os créditos.

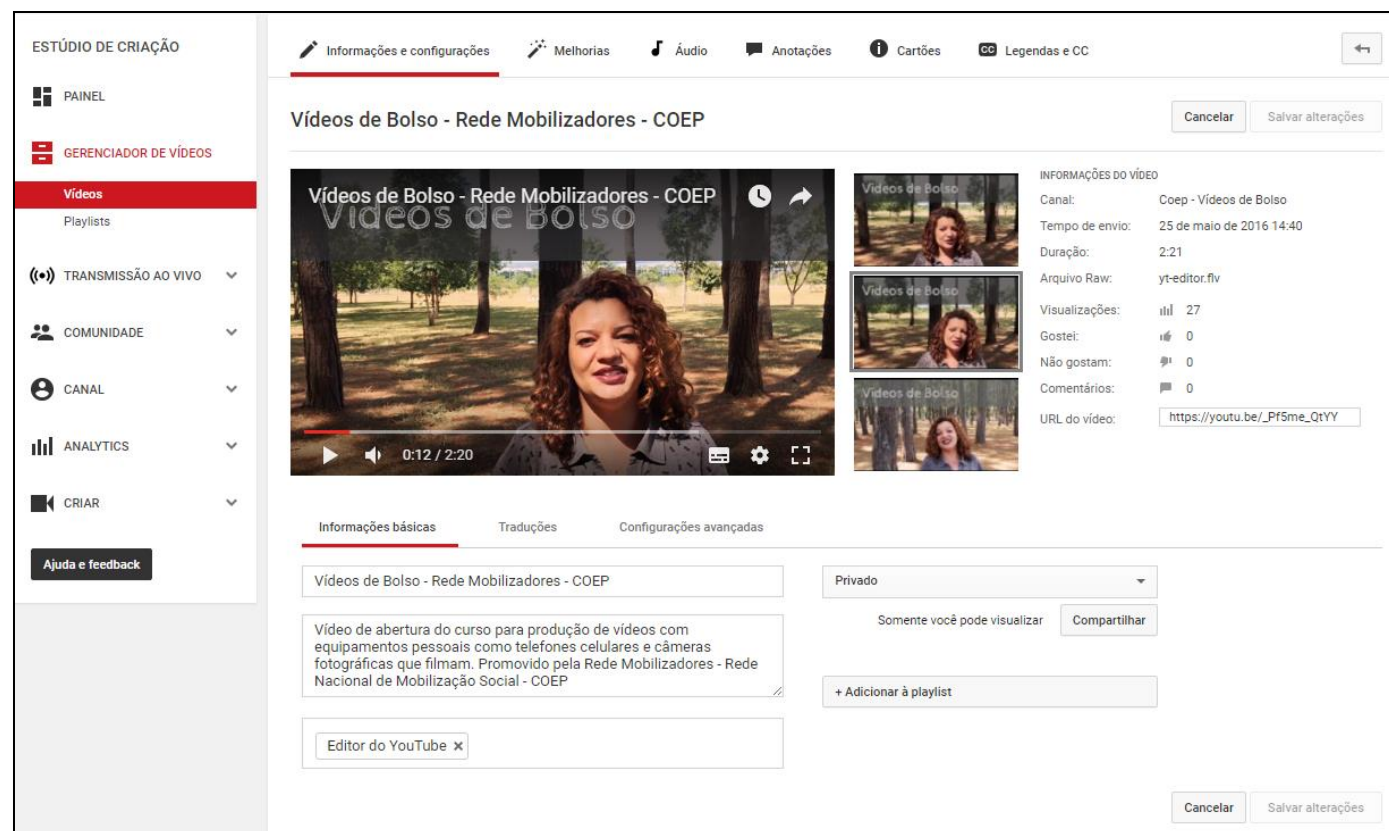
Distribuição online

FINALIZAÇÃO

Distribuição online (e também edição)

Há sites de distribuição de vídeos que oferecem gratuitamente gerenciadores de edição fáceis e muito intuitivos.

No Youtube, por exemplo, você pode editar informações e configurações, promover melhorias, ajustar o áudio ou adicionar uma trilha sonora, incluir letreiros, recortar e colar cenas diferentes, adicionar fotos, títulos e legendas.



The image shows the YouTube video editor interface. On the left is a sidebar with navigation options: PAINEL, GERENCIADOR DE VÍDEOS (highlighted), Vídeos, Playlists, TRANSMISSÃO AO VIVO, COMUNIDADE, CANAL, ANALYTICS, and CRIAR. Below these is a button for 'Ajuda e feedback'. The main area is titled 'ESTÚDIO DE CRIAÇÃO' and contains a video player for 'Vídeos de Bolso - Rede Mobilizadores - COEP'. The video player shows a woman in a park. To the right of the player are video thumbnails and a metadata panel with fields for Canal, Tempo de envio, Duração, Arquivo Raw, Visualizações, Gostei, Não gostam, Comentários, and URL do vídeo. Below the video player are tabs for 'Informações básicas', 'Traduções', and 'Configurações avançadas'. The 'Informações básicas' tab is active, showing the video title, privacy settings (set to 'Privado'), and a description: 'Vídeo de abertura do curso para produção de vídeos com equipamentos pessoais como telefones celulares e câmeras fotográficas que filmam. Promovido pela Rede Mobilizadores - Rede Nacional de Mobilização Social - COEP'. There is also a field for 'Editor do YouTube'. At the bottom right are 'Cancelar' and 'Salvar alterações' buttons.

Imagem: arquivo Sílvia Sousa em vídeo no Youtube

Distribuição online

O site www.matildefilmes.com.br fez uma lista explicativa com as principais plataformas disponíveis na internet para a distribuição de vídeos online. Veja:



O **YouTube** é a plataforma de vídeos mais famosa do mundo, aliás, um dos sites mais famosos do mundo. A cada mês mais de 1 bilhão de usuários visitam o site e gastam mais de 4 bilhões de horas assistindo a vídeos, isso é nada menos do que um a cada dois usuários de internet no mundo. Em termos de buscas, este é o segundo maior buscador do mundo, com 3 bilhões de buscas por mês, ficando atrás apenas do Google. Mais do que música e entretenimento, os internautas que navegam no Youtube estão frequentemente à caça de conteúdos educativos, informativos, tutoriais, reviews, releases, demonstrativos e por aí vai.



O **Facebook** é a maior rede social do mundo, por isso é importante entender que, qualquer que seja o seu local de hospedagem preferido (o Youtube, por exemplo), sempre compartilhe o link do vídeo no seu perfil do Facebook, pois há grandes oportunidades nesta rede social. Além da possibilidade de compartilhar o link do vídeo, o Facebook possui uma opção para hospedagem direta de vídeos.

Canais da internet



O **Twitter** tem conquistado cada vez mais espaço como meio de divulgação de vídeos. Esta é uma rede social baseada em postagens curtas e objetivas, fáceis de assimilar e com as quais interagir – e um exército de seguidores prontos para compartilhar conteúdo de que gostam.



O **WhatsApp** é o mensageiro mais famoso do momento, com 45 milhões de usuários ativos no Brasil, ou seja, uma a cada 4 pessoas. Esta é uma ferramenta poderosa para espalhar vídeos virais, por causa do sistema de grupos e da facilidade de compartilhamento de conteúdo.



O **Instagram** é uma rede social interativa que apresenta mais de 300 milhões de usuários, com bom nível de engajamento. Os vídeos são limitados a 15 segundos e podem ficar em loop.



O **Snapchat** é um mensageiro semelhante ao WhatsApp, que encaminha vídeos para seus contatos. Algum tempo depois de postado o vídeo desaparece da caixa de entrada.

Canais da internet



O **Tumblr** é utilizado principalmente para GIFs animados e imagens humorísticas. Assim como o Instagram e o Facebook, nesse caso também existe o autoplay.



O **Vine**, com um limite de 6 segundos por vídeo, é uma plataforma exige criatividade, afinal, como sensibilizar em um tempo tão curto? Pois esse desafio nada mais é que uma oportunidade extra para inovar.



O **Vimeo** é uma ótima plataforma se a sua prioridade é utilizar o vídeo no seu próprio website, por ter qualidade de reprodução muito boa, um player menos poluído, ausência de propagandas e opções avançadas de controle. Na opção paga, por um valor acessível, você pode escolher como será o player, tirar a logomarca do Vimeo (e inserir a sua), definir os sites nos quais o vídeo poderá ser usado, acionar a opção HD automaticamente, proteger vídeos com senha, e muitas outras funcionalidades para reprodução limpa, segura e de qualidade.

Avaliação final

ENCERRAMENTO DO CURSO

Últimas orientações

Caros (as) participantes,

Estes são os slides finais do nosso curso. Para você que chegou até aqui, meu sincero agradecimento. Espero ter contribuído e atendido ao menos parte de suas expectativas.

Para continuar seus estudos, por favor, visite a biblioteca de conteúdos complementares do curso.

Nós ainda nos falaremos ao longo dos próximos dias. Lembre-se que ainda precisa produzir um Vídeo de bolso para receber sua certificação. No Fórum Geral, continuarei respondendo às dúvidas técnicas de vocês; e no Fórum Embrapa, vocês poderão conversar com os técnicos da Embrapa para discutir o conteúdo dos vídeos que vocês irão produzir.

Para uma justa avaliação, esclareço que a realização do vídeo precisa ser, necessariamente, individual. Assim que encerrar a leitura desta apresentação, você verá que abrirá uma janela de “Avaliação final”. Por enquanto não escreva nada lá. Posteriormente, você deve retornar para inserir ali o link do seu vídeo. Ele será avaliado para garantir a certificação.

Avaliação final

A sua atividade final deve seguir a seguinte proposta:

- ▶ **Grave e edite um vídeo experimental que tenha relação com a Embrapa. O tema é livre.**
- ▶ Quando estiver tudo pronto, **publique o vídeo na internet ou rede social que se sentir mais à vontade** (Youtube, Facebook, o que desejar).
- ▶ Você tem até o dia **28 de agosto de 2016** para postar o link do vídeo, aqui no curso, em Avaliação final.
- ▶ **O certificado somente será emitido mediante realização, individual, desta atividade.**

Boa sorte e muito obrigada.

Sílvia Sousa

"Histórias fortes e envolventes, talentos nus e crus, novas ideias que realmente encantem ou sirvam ao público, marcas que têm significado e lastro; estas são as coisas que importam na próxima era da mídia."

Joshua Topolsky