

Da ideia à distribuição: Passos a seguir

Da ideia à distribuição: passos a seguir

Planejar, antes de começar a gravar o seu vídeo, faz muita diferença e é um **potencial facilitador**. Dificilmente você conseguirá fechar um vídeo, com todos os elementos necessários, se não tiver planejamento mínimo. Mesmo que o inesperado aconteça, o direcionamento e a referência são aliados fundamentais para nortear o seu processo de produção.

É **necessário zelar pelo encadeamento das imagens que irão compor a história**, mesmo que sua opção, mais adiante, seja por uma **montagem intuitiva**.

Com os equipamentos garantidos, você irá passar por mais algumas etapas:

Pré-produção ou pré-roteiro (ideia, pesquisa, prévia do planejamento)

Roteiro (planejamento efetivo, objetividade, organização, descrição)

Produção (gravação)

Finalização (montagem, edição, ajuste fino)

e **Distribuição** (publicação na internet e/ou plataformas sociais).

Parece muita coisa mas na verdade este é apenas o caminho que, se decidir seguir, irá facilitar bem o alcance de um bom resultado.

Pré-produção

Pré-produção

PRÉ-PRODUÇÃO

▶ **IDEIA** – PESQUISA – PLANEJAMENTO

O ponto de partida de um vídeo é sempre uma ideia, uma semente, que pode surgir de uma **ficção** ou de uma **história real**. Pode vir de uma lenda ou de um fato, de um livro, ou de uma notícia, de um personagem ou de uma demanda específica.

É importante entender que todo o vídeo tem um **público-alvo** e é preciso oportunizar a reação desse público a partir da mensagem que se deseja transmitir.



Imagem: Internet

Pré-produção



Foto: Marcos Santos/USP Imagens

PRÉ-PRODUÇÃO

▶ IDEIA – PESQUISA – PLANEJAMENTO

Faça sempre uma pesquisa prévia ao roteiro. Procure textos e fotografias, pesquise em jornais e internet, com o cuidado de **observar** e **verificar a confiabilidade** das informações.

Você também deve buscar e apurar informações sobre o tema em fontes oficiais e pedir acesso a documentos. **Converse com pessoas locais**, com **especialistas** sobre o assunto escolhido, **ouça com atenção os relatos**.

Pulo do gato: Anote pontos interessantes e registre os contatos de pessoas que podem ser procuradas novamente para participação no seu vídeo.

Pré-produção

PRÉ-PRODUÇÃO

▶ IDEIA – PESQUISA – PLANEJAMENTO

Organize suas ideias e pesquisa em um planejamento.

Veja quais associações são possíveis, o que pode ser considerado no vídeo, onde irá gravar, quando irá gravar, quais serão os personagens.

Pense no contexto, nos destaques, nas perguntas que irá fazer, nas amarrações possíveis.

E, finalmente, transcreva tudo em um **roteiro**.



Imagem: Internet